

～中堅社員は組織活性化のキーパーソン！～

次世代リーダーのための コミュニケーション力向上セミナー

仕事の中核を担う中堅社員には、上司のサポートや後輩の育成を通し、組織力を高める役割が求められています。そこで、今回のセミナーは、中堅社員に対して次世代リーダーとしての資質向上、意識改革を促すために開催するものです。

中堅社員自身の能力を高めつつ、参加者同士の意見交換・実践を通して中堅社員に求められる会社内の調整力や後輩・部下の指導・育成について学ぶことができます。

開催日 令和6年**10月24日(木)** 9:30～16:30

内容

- ・中堅社員に求められているもの
- ・若手社員への支援・指導
- ・上司へのコミュニケーション
- ・他者の巻き込み方

※詳細は裏面をご覧ください

講師 (株)ワークセッション 代表取締役 鈴木 泰詩 氏

：前職にて総務長として自社新卒・キャリア採用活動。社内人事マネジメント・社外顧客向け採用・従業員教育セミナー運営に従事。その後、経営企画室長を経て組織全体の事業運営に携わったのち2007年に独立。現在は、企業の採用・育成・評価制度構築を支援する中小企業向け人事コンサル業務および大手企業・学校法人・財団法人・経済団体など幅広い組織に対して階層別スキル研修の開発および登壇業務を行う。

会場 福井商工会議所ビル 2F 会議室E

対象 入社5～10年程度の中堅社員 **定員** 30名

受講料 会員：10,000円 非会員：15,000円 (一人あたり)
※昼食の弁当希望の場合は実費1,100円をいただきます

【お問い合わせ・お申込み先】

福井商工会議所 人材センター

TEL：0776-32-4560 FAX：0776-32-4555

E-mail：fukuiken@jinzai-kakuho.com



ネットからお申込み
できます！

貴社名		TEL	() - -	
所在地	〒 -	FAX	() - -	
ご担当者 役職 氏名	役職 ふりがな 氏名	ご担当者 E-mail (必須)	@	
参加者① 氏名	ふりがな	参加者① 年齢	参加者① 勤務年数	年目
参加者② 氏名	ふりがな	参加者② 年齢	参加者② 勤務年数	年目
昼食	弁当希望(当日に1,100円をご用意ください) ・ 自身で用意 ※どちらかに○をつけてください			

※ご記入いただいた内容は、福井商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用させていただくことがあります。

★当セミナーのカリキュラム

時間	項目	内容
9:30	SESSION1. オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ●研修の目的（ゴールイメージ）の共有 ●講師紹介・受講生自己紹介
10:00	SESSION2. リーダーシップとマネジメントの違い	<p>中堅社員ということは、これまでがプレイヤー（或いは現在もプレイヤー）であり、目下チームリーダーも担っていることが想定されます。ここでは、チームリーダーを実践するにあたってよく比較される「マネジメント」と「リーダーシップ」の違いを理解し、中堅社員に必要なスキルを効果的に吸収する足掛かりを獲得します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●リーダーシップとマネジメントの違い ●インフォーマルリーダーシップとフォーマルリーダーシップ ●リーダーシップはどこに存在するのか？ ～理想の先輩像からリーダーシップの根幹を探る～
10:40	SESSION3. 戦略的コミュニケーション概論① ～ミドルダウンコミュニケーション・後輩育成～	<p>ここでは組織において後輩の経験学習の質が高まらない理由とその打開策を構造的に理解し、中堅社員として高い求心力を生み出せる術をコミュニケーションスキルを軸に学んでいきます。業務推進プロセスの中には後輩育成が内包されていることを認識し、日々のコミュニケーションの中でどのように育成を継続していくのかというポイントについて理解を深めましょう。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●後輩の経験学習における阻害要因とその打開策 ～納得感のある動機づけ手法 ～継続的な承認手法 ～具体的な行動支援手法（ティーチングとコーチング）
12:00		昼食 休憩
13:00	SESSION3.	午前中の続き
14:00	SESSION4. 戦略的コミュニケーション概論② ～ミドルアップコミュニケーション・フォロワーシップ～	<p>仕事におけるコミュニケーションの方向性は様々にありますが、中堅社員として重要度が更に増してくるのは「フォロワーシップ」にまつわるコミュニケーションです。但し、多くの方がフォロワーシップと聞いて思い浮かべるのは「上司・先輩とのコミュニケーション」だと思いますが、ここではフォロワーシップにも3つの方向性があることを学んでいただき、上司先輩以外の多くの人を巻き込むことが、仕事の質向上につながることを理解いただけます。</p> <p><上司フォロー></p> <ul style="list-style-type: none"> ●フォロワーシップの3次元モデル（自己・上司・他部署） ●質の高いフォロワーシップを発揮するための2軸 ●上司フォローで心掛けるべき3原則 ●社内営業の心得 ～上司フォローを最大化するために必要な社内営業の考え～
15:20	SESSION5. 戦略的コミュニケーション概論③ ～ミドルスライドコミュニケーション・他部署連携～	<p><他部署フォロー></p> <ul style="list-style-type: none"> ●部署連携がうまくいかない原因とは ～（ケースワーク）採用プロジェクトリーダー山本の奮闘～ ●部署連携に立ちちはだかる5つの壁 ●はじめの一步を踏み出そう！ ～人はどれだけ頼みに応じてくれる生き物なのか～ ●「巻き込み力」の正体とは ～2つの巻き込み原動力を明らかにする～ ●信頼の預け入れ残高を増やそう ～部署連携には短期的成果と長期的成果がある～
16:20		●振り返り・まとめ ～16:30終了